

Laurent Licata is dé Limburgse laureaat

Licata Vini uit Diepenbeek is uitgeroepen tot Limburgse KMO van het Jaar. Het Spelhuis uit Zonhoven mag zich (twee jaar lang) de meest Beloftevolle Limburgse KMO noemen. Unizo Limburg maakte de winnaars woensdagavond bekend tijdens een awardshow in het Corda Theater.

Omdat KMO's de motor vormen van onze economie (goed voor bijna 70% van de tewerkstelling) reiken Unizo Limburg en zijn partners elke twee jaar een award uit aan een KMO die er bovenuit steekt op vlak van diverse parameters, zoals financieel beleid, innovatie, personeelsbeleid en marketing.

De hoofdprijs gaat deze keer naar wijnhuis Licata Vini. *“Het familiebedrijf realiseerde in het coronajaar 2020 zijn beste jaar in zijn 42-jarige bestaansgeschiedenis”,* weet jury- en Unizovoorzitter Geert Lambrechts. *“Opmerkelijk, gezien de sluiting van de horeca gedurende meer dan 7 maanden wegens de coronacrisis. Daarenboven blijft Licata Vini zichzelf continu heruitvinden. Zo was het bedrijf voorloper met een webshop (2003), social media (2009), mobiele website (2012), database gedreven marketing (2010) en artificiële intelligentie (2020). We overhandigen Laurent en zijn team dus met veel trots de award voor de Limburgse KMO van het Jaar én we hopen dat hij als vertegenwoordiger van Limburg, eind november ook als nationale winnaar uit de bus komt.”*

Bron : [Made In Limburg](#), 13 oktober 2021

Kurt Meers