

Wijnhandel Licata Vini is Limburgse KMO van het jaar: “Tijdens corona beste jaar ooit”

Het Corda Theater op de gelijknamige Hasseltse bedrijvencampus vormde woensdagavond het decor voor de tweejaarlijkse uitreiking van de 'Limburgse KMO van het jaar', een initiatief van Unizo Limburg. De award is bestemd voor de kmo die er op verschillende vlakken bovenuit steekt: qua financieel beleid, op het vlak van innovatie, internationaal ondernemen, HR, energie & milieu, en marketing & communicatie.

Recordomzet

Laurent Licata (48), de tweede generatie aan top van het Diepenbeekse familiebedrijf, mocht woensdagavond de award in de lucht steken. Licata Vini zet daarmee de kers op de taart na een turbulente periode. *"Ons boekjaar eindigt per 30 juni"*, licht Laurent Licata toe. *"In ons eerste coronajaar 2019-2020 zagen we maar liefst 40 procent van onze normale omzet verloren gaan door de horecasluitingen. Maar het jaar nadien wisten we dat om te buigen tot een meerverkoop van 10 procent. Met een omzet van 10,3 miljoen euro was het voorbije boekjaar het beste ooit uit onze 42-jarige geschiedenis."*

Experimenten

Licata Vini werd opgericht door vader Calogero 'Charlie' Licata. Zoon Laurent stapte midden de jaren negentig in het bedrijf als chauffeur en magazijnier, vooraleer hij enige jaren later en na zijn studie bedrijfsmanagement de fakkel van zijn vader overnam. *"Ik heb het geluk gehad dat mijn vader het bedrijf snel heeft kunnen loslaten. Dat maakte dat ik al gauw de vrije hand kreeg,"* getuigt de winnaar.

Licata Vini was ongeveer het eerste bedrijf dat in 1999 al experimenteerde met een eigen webwinkel, nog lang voor er sprake was van Bol.com of Amazon. De eerste Facebookpost dateert van 2009, nu telt Licata Vini zo'n 20.000 volgers. *"Wij moesten tijdens de lockdown dus niets meer op poten zetten, op de cash & carry na"*, aldus Laurent Licata.

Vooruitziend

"Het is onder meer om die vooruitziende visie dat Licata Vini de award krijgt toegekend", licht juryvoorzitter Geert Lambrechts toe. *"Ze werken bovendien al meer dan tien jaar met een databasegedreven marketingsysteem. Het Diepenbeeks familiebedrijf was er ook als de kippen bij om de knowhow van een externe bestuurder in huis te halen."*

"Bijzonder trots op deze prijs", reageert Laurent Licata. *"We hopen dat dit slechts het begin is van een mooi traject met gezonde, rendabele groei. Ik geloof heilig dat de consument in de toekomst ook lokaal zal blijven kopen, zolang de ondernemer maar kwaliteit levert. We zitten overigens niet stil, en experimenten bijvoorbeeld met artificiële intelligentie."*

Enkel Italiaans

Licata Vini telt ondertussen 27 medewerkers plus een aantal interimkrachten. "*We gaan straks richting 30 vaste medewerkers, er staan nog een aantal vacatures open*", lacht Laurent Licata. Het bedrijf levert uitsluitend Italiaanse wijn aan winkels en groothandel, horeca en particulieren. In november vertegenwoordigt het familiebedrijf Limburg tijdens de verkiezing van de Vlaamse kmo van het jaar.

Bron : Het Belang van Limburg

Dominiek Claes